

**Regulamin konkursu**  
**„Pokaż, jak dbasz o ekologię w domu”**

**I. Postanowienia ogólne**

**§ 1.**

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady funkcjonowania konkursu pod nazwą „Pokaż, jak dbasz o ekologię w domu” (dalej „Konkurs”).

**§ 2.**

1. Organizatorem Konkursu jest Greenland Technologia EM Sp. z o.o., Trzcianki 6, 24-123 Janowiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000319724 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7162762181, („Organizator” lub „Greenland”).
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc. Meta Platforms Inc. Nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne roszczenia związane z przebiegiem Konkursu.

**§ 3.**

1. Konkurs trwa od 06.12.2022 r. do 21.12.2022 r. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia lub skrócenia Konkursu.
2. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/GreenlandTechnologiaEMSpzoo/> (zwanej dalej „Fanpage”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Celem konkursu jest:
  - a) promowanie ekologicznego stylu życia,
  - b) zachęcanie do dbania o ekologię,
  - c) wyłonienie autorów 3 najbardziej kreatywnych zdjęć pokazujących troskę o ekologię w domu.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 847).
5. Informacja o Konkursie będzie rozpowszechniana przez Organizatora przez fanpage w serwisie Facebook.

**II. Uczestnicy**

**§ 4.**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, spełniające łącznie poniższe warunki:
  - a) są pełnoletnie,
  - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) mieszkają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
  - b) opublikowanie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia swojego autorstwa, do którego posiada się pełnię praw autorskich i majątkowych.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie stron Facebooka.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
  - a) osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umowy o pracę lub stosunku cywilnoprawnego (m.in. umowa zlecenia, umowa o dzieło, umowa współpracy),
  - b) wstępni i zstępni osób wymienionych w § 4 ust. 3 lit. a).
6. Liczba uczestników Konkursu nie jest ograniczona.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
8. Opublikowanie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym jest jednoznaczne z:
  - a) wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie,

- b) wyrażeniem zgody na publikację danych osobowych na fanpage'u, na Instagramie oraz stronie internetowej Organizatora,
- c) wyrażeniem zgody na bezpłatne, bezterminowe wykorzystywanie prac konkursowych przez Organizatora w ramach działań marketingowych na Facebooku oraz Instagramie i w innych kanałach komunikacji,
- d) zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu.

### III. Zasady konkursu

#### § 5.

1. W dniu 06.12.2022 r. na fanpage'u Organizatora pojawi się post konkursowy z tematem przewodnim konkursu. Uczestnicy, chcący wziąć udział w konkursie, muszą opublikować swoje zdjęcie w komentarzu do tego posta.
2. Zdjęcia można zamieszczać do dnia 18.12.2022 r.
3. Każdy Uczestnik może opublikować maksymalnie 1 zdjęcie.
4. Spośród zdjęć opublikowanych przez Uczestników Jury Konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora, wyłoni jedno zdjęcie zwycięskie oraz dwa kolejne zdjęcia, które zdaniem Jury w najbardziej oryginalny sposób nawiązują do idei Konkursu.
5. Wybór nagrodzonych zdjęć nastąpi do 21.12.2022 r.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do rezygnacji z całkowitego rozstrzygnięcia konkursu lub przynajmniej wyłonienia zwycięskiego zdjęcia, jeżeli nadesłane propozycje nie znajdą uznania Jury.

### IV. Nagrody

#### § 6.

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a) 1 (jedna) nagroda I stopnia za zdjęcie uznane za zwycięskie,
  - b) 2 (dwie) nagrody II stopnia za wyłonione 2 (dwa) kolejne najciekawsze zdjęcia.
2. Nagrodą I stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci domowego pojemnika do kompostowania Organko Essential z podstawą wraz z 1 kg preparatu EM Bokashi Starter Kompostowy o wartości rynkowej 223,00 (słownie: dwieście dwadzieścia trzy) zł brutto.
3. Nagrodą II stopnia jest nagroda rzeczowa w postaci pojemnika do podręcznego gromadzenia odpadków bio Organko Daily o wartości rynkowej 67,50 (słownie: sześćdziesiąt siedem i 50/100) zł brutto.
4. Pojemniki Organko Essential i Daily dostępne są w kolorze szarym oraz czarnym i zwycięzca będzie miał prawo swobodnego wyboru koloru pojemnika.
5. O przyznaniu nagrody Uczestnicy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem platformy Messenger najpóźniej do dnia 23.12.2023 r.
6. Wyniki Konkursu zostaną także podane do publicznej na fanpage'u Organizatora.
7. W celu przekazania Nagrody, zwycięzca i laureaci w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinni przesłać w wiadomości zwrotnej pełne dane odbiorcy niezbędne do wysyłki (imię i nazwisko, adres, nr telefonu). Zwycięzca i laureaci dodatkowo powinni przekazać decyzję odnośnie wyboru koloru pojemnika.
8. W przypadku niedotrzymania ww. terminu, Nagrody przepadają.
9. Nagrody zostaną wysłane pocztą kurierską w nieprzekraczalnym terminie 10 dni od otrzymania danych Uczestnika niezbędnych do wysyłki, z zastrzeżeniem § 6 ust. 8.
10. Nagrody nie podlegają odstąpieniu na rzecz osób trzecich, a także wymianie na inne świadczenia, w szczególności pieniężne.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności niepodania bądź podania błędnych danych do wysyłki, niepodjęcia przesyłki przez Uczestnika, czy zmianie danych, o których Organizator nie został poinformowany na czas W takim przypadku Nagroda przepada.
12. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy i Laureatów w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
13. Laureaci jako osoby fizyczne są zwolnieni od podatku dochodowego od Nagród przyznanych w Konkursie, stanowiącym konkurs z dziedziny kultury i sztuki w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.

## VI. Prawa autorskie

### § 7.

1. Uczestnik, z chwilą opublikowania zdjęcia pod postem konkursowym udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej związanych z opublikowanym zdjęciem (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, w tym poprzez wykonywanie fotokopii, slajdów, reprodukcji komputerowych, kopii zapisów magnetycznych i cyfrowych,
  - b) wprowadzenie do pamięci komputera, wprowadzanie na strony internetowe,
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. ulotki, plakaty, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) publikowanie części lub całości, oryginału, kopii i opracowań,
  - e) użyczenie, najem i dzierżawa,
  - f) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, na stronach www. Organizatora, w portalach społecznościowych, jak np. Facebook,
  - g) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - h) zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
  - i) na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi utworami (w tym z innymi nazwami lub ich częściami, min. elementami nazwy Organizatora), może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzenie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych,
  - j) Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
2. Uczestnik, którego zdjęcie zostało wybrane, zobowiązuje się również do niewykonywania wobec Organizatora autorskich praw osobistych do zdjęcia, a także zezwala na wykonywanie tego prawa w jego imieniu.
3. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi. Opublikowane zdjęcia nie mogą zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie mogą godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
4. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z przekazanych Organizatorowi przez Uczestnika zdjęć, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu lub pokryje wszelkie wydatki, jakie poczyni Organizator w celu uwolnienia się od tej odpowiedzialności, a w szczególności wydatki na odszkodowania i koszty postępowań.
5. Zdjęcia opublikowane przez Uczestników, które nie zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, zostaną zarchiwizowane i nie będą wykorzystywane przez Organizatora.

## VII. Dane osobowe

### § 8.

1. Administratorem danych osobowych zgromadzonych w związku z Akcją jest Organizator – Greenland Technologia EM Sp. z o.o., Trzcianki 6, 24-123 Janowiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000319724 prowadzonym przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,

2. Inspektorem ochrony danych jest: Grzegorz Kulik, e-mail: [grzegorz.kulik@greenland.pl](mailto:grzegorz.kulik@greenland.pl), tel. +48 81 888 53 25
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Uczestnik może w każdym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych. Wycofanie zgody oznacza rezygnację z udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody, przed jej cofnięciem.
5. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w następujących celach:
  - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu i oraz wyłonienia laureatów – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestnika na udział w Konkursie,
  - b) przechowywania dokumentacji podatkowej – wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania ciężących na Administratorze obowiązków prawnych z zakresu prawa podatkowego,
  - c) marketingowych, w zakresie wykorzystania danych Uczestnika w materiałach promocyjnych – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestnika na udział w Konkursie,
  - d) marketingowych, w celu wysyłania do Uczestnika ofert marketingowych i informacji handlowych – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. zgoda Uczestnika na otrzymywanie ofert marketingowych i informacji handlowych,
  - e) dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji, wówczas podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. uzasadniony interes Administratora w postaci dochodzenia roszczeń lub obrony praw.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez czas niezbędny do realizacji ww. celów, tj.:
  - a) w przypadku organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzcy i laureatów – przez czas trwania Konkursu lub wycofania zgody,
  - b) w przypadku przechowywania dokumentacji podatkowej – przez okres 5 lat od końca roku, w którym powstało zobowiązanie podatkowe,
  - c) w przypadku wykorzystania danych Uczestnika w materiałach promocyjnych – do czasu wycofania zgody, przy czym udzieloną zgodę Uczestnik może odwołać ze skutkiem na przyszłość. Oznacza to, że dane Uczestnika opublikowane nie będą mogły z nich już być usunięte.
  - d) W przypadku wysyłania do Uczestnika informacji handlowych i ofert – do czasu wycofania zgody przez Uczestnika.
  - e) w przypadku dochodzenia roszczeń lub obrony praw, w tym rozpoznawania reklamacji – do upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione dostawcom usług technicznych lub organizacyjnych oraz usług prawnych i doradczych, z których Organizator korzysta w związku z prowadzeniem Konkursu, tj. firmie marketingowej, kancelariom prawnym i podatkowym, firmom kurierskim i pocztowym.
8. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem nie obejmuje automatycznego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Dane osobowe Uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
10. Uczestnik ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Uczestnik może także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych lub żądać ich przeniesienia. Uprawnienia te Uczestnik może realizować kontaktując się z Organizatorem pod adresem: Trzcianki 6, 24-123 Janowiec lub bezpośrednio z inspektorem ochrony danych na adres: [grzegorz.kulik@greenland.pl](mailto:grzegorz.kulik@greenland.pl). Ponadto, Uczestnik może wnieść skargę do organu nadzoru: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe niezgodnie z obowiązującymi przepisami.
11. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, można znaleźć w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem: <https://greenland.pl/sklep/polityka-prywatnosci/>.

## VIII. Reklamacje

### § 9.

1. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące Konkursu powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej za pośrednictwem poczty na adres Organizatora najpóźniej do dnia 28.12.2023 r.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 04.01.2023 r.

3. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony przez Organizatora w formie pisemnej, listem poleconym, wysłanym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **IX. Postanowienia końcowe**

### **§ 10.**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za straty, opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami, wynikające z przyczyn od niego niezależnych, w tym m.in. za działania poczty, czy operatorów telekomunikacyjnych.
2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych bądź też innych nieprawidłowości po stronie Uczestników.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody przez Uczestników z przyczyn leżących po ich stronie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykorzystanie Nagród przez Uczestników, w szczególności z uwagi na ich zagubienie.
5. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie poza nagrodą przewidzianą w Regulaminie nie przysługuje żadne inne dodatkowe wynagrodzenie.
6. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania w każdym czasie zmian w postanowieniach niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności do przedłużenia czasu trwania Konkursu albo jego odwołania w trakcie jego trwania bez podania przyczyny. O ewentualnych zmianach w Regulaminie, w tym przedłużeniu albo odwołaniu Konkursu Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej oraz na swoim profilu w serwisie Facebook.
8. Aktualny regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz w treści postu konkursowego.
9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji jego postanowień. W przypadku wątpliwości co do stosowania Regulaminu Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
10. Uczestnicy Konkursu podlegają Regulaminowi. Każde zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie stanowi potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptację.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają prawu polskiemu, z wyłączeniem norm kolizyjnych. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
12. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

## **X. Świadczenie usług drogą elektroniczną**

### **§ 11.**

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
  - a) udostępnienie Regulaminu na stronie Organizatora,
  - b) umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym,
  - c) umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie korzystanie z usług objętych Regulaminem.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez Uczestnika poprzez zamknięcie Profilu lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.
5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari oraz profilu w serwisie Facebook.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom, podjąć odpowiednie kroki w celu ich zminimalizowania.
7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy inżynierskiej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.
8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 9 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z późniejszymi zmianami).